

## Regulamin Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ („Regulamin”)

### §1

#### Definicje

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

1. **AFORTI EXCHANGE/Organizator/AFORTI.BIZ** – AFORTI EXCHANGE S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719620, NIP: 9512360841, REGON: 146332039 o kapitale zakładowym w wysokości 21 583 696,00 zł.
2. **Klient** – osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą; osoba prawna; beneficjent usług Organizatora.
3. **Uczestnik** – osoba biorąca udział w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ, będąca zarejestrowanym na Platformie podmiotem, korzystającym z usług Organizatora w imieniu i na rzecz Klienta, który w trybie opisanym w niniejszym Regulaminie przystąpił do Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ.
4. **Katalog Nagród/Katalog** – dokument określający listę Nagród oraz liczbę Punktów, które można wymienić na daną Nagrodę. Katalog znajduje się na Stronie Internetowej.
5. **Nagroda** – każda korzyść w formie rzeczowej lub pieniężnej przewidziana w Regulaminie, nabywana przez Uczestników przy jednoczesnym wykorzystaniu określonej liczby Punktów. Wszelkie Nagrody dla Uczestników będą przyznawane w terminie określonym w Katalogu oraz na Stronie Internetowej lub do momentu wyczerpania zapasów.
6. **Punkt/Punkty** – jednostki rozliczeniowe w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ przyznawane Uczestnikom na zasadach określonych Regulaminem.
7. **Saldo Punktowe** – aktualna liczba Punktów, pozostająca w dyspozycji Uczestnika, zgromadzona z tytułu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ.
8. **Strona Internetowa** – dedykowany serwis internetowy znajdujący się pod adresem: <https://pl.aforti.biz/produkty/program-lojalnosciowy-afortibiz> służąca między innymi do publikacji komunikatów dotyczących Programu, Katalogu oraz Regulaminu Programu.
9. **Platforma** – Platforma internetowa Aforti.biz prowadzona przez Aforti Exchange S.A. pod adresem <https://pl.aforti.biz/login> umożliwiająca korzystanie z usług elektronicznych świadczonych przez Aforti, w tym z Programu Lojalnościowego;
10. **Konto Klienta/Uczestnika** – konto prowadzone dla Klienta/Uczestnika na Platformie Aforti.biz pod niepowtarzalnym loginem, stanowiące zbiór danych oraz informacji o działaniach Klienta podejmowanych za pośrednictwem Platformy Aforti.biz. Konto dostępne jest po zarejestrowaniu się na stronie <https://pl.aforti.biz/login> i służy do zarządzania danymi oraz wydawania dyspozycji

[pl.aforti.biz](https://pl.aforti.biz)

wymiany walut, jak również do uczestniczenia w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ;

11. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s. 1).

## §2

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin oraz Katalog Nagród określają wszelkie zasady i warunki uczestnictwa w organizowanym przez Organizatora Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ (dalej „Program Lojalnościowy AFORTI.BIZ”, „Program”, „Program Lojalnościowy”).
2. Program Lojalnościowy AFORTI.BIZ organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Program Lojalnościowy AFORTI.BIZ ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupu usług oferowanych przez Organizatora, a także promocji i reklamy Organizatora.
4. Fundatorem Nagród jest Organizator.
5. W przypadku, gdy kilku Uczestników przypisanych jest do jednego Klienta, każdy z Uczestników indywidualnie zbiera punkty oraz ma prawo do wymiany ich na Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem.

## §3

### Czas trwania

1. Program Lojalnościowy AFORTI.BIZ prowadzony jest począwszy od dnia 11 stycznia 2022 r. na czas nieokreślony.
2. Organizator może zawiesić lub zakończyć Program Lojalnościowy AFORTI.BIZ.
3. Organizator o zawieszeniu lub zakończeniu Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ powiadomi niezwłocznie Uczestnika przynajmniej na 30 dni przed zawieszeniem lub zakończeniem Programu poprzez:
  - a) podany przez Uczestnika adres e-mail;  
lub
  - b) ogłoszenie na stronie internetowej Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ <https://pl.aforti.biz/produkty/program-lojalnosciovoy-afortibiz>  
lub
  - c) ogłoszenie na stronie internetowej Aforti Exchange S.A - <https://pl.aforti.biz/o-nas/aktualnosci>).
4. W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ Organizator określi termin wymiany Punktów na Nagrody oraz poinformuje w powiadomieniu o przedmiotowym terminie. Po upływie terminu wymiana Punktów nie będzie możliwa, a uzbierane Punkty wygasają.

## §4

### Warunki przystąpienia do Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ

1. Uczestnikami Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ mogą stać się wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, upoważnione do działania w imieniu i na rzecz Klienta.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ jest:
  - a) posiadanie konta na portalu Organizatora,
  - b) skorzystanie z usługi wymiany walut za pośrednictwem portalu Organizatora, jednorazowo za kwotę wynoszącą co najmniej 1.000 (słownie: tysiąc) Euro. W przypadku transakcji crossowych (m.in. PLN, USD) wartość liczona jest po uprzednim przeliczeniu takiej transakcji na Euro z wykorzystaniem tzw. kursu konwersji,
  - c) wyrażenie zgody na komunikację marketingową prowadzoną zarówno mailowo, drogą elektroniczną jak i pocztą tradycyjną.
3. Przystąpienie i rejestracja w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ możliwa jest za pośrednictwem strony internetowej: <https://pl.aforti.biz> W celu przystąpienia do Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ uprawniającego do zamawiania oraz do odbioru Nagród, Uczestnik złoży odpowiednią dyspozycję poprzez wybranie opcji na w/w stronie internetowej, która znajduje się w zakładce „Dołącz do Programu”.
4. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych przez Uczestnika, powinien on niezwłocznie dokonać stosownej korekty po zalogowaniu się do swojego konta internetowego.
5. Do Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ można przystąpić w dowolnym momencie jego trwania.

## §5

### Gromadzenie Punktów w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ

1. Uczestnik, który przystąpił do Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ może zbierać Punkty, na zasadach określonych Regulaminem oraz odbierać Nagrody.
2. Uczestnik otrzymuje Punkty za zakup usług, gdzie za każdą wymianę waluty o wartości 1.000 EUR, także w przeliczeniu z innej waluty, przysługuje mu 1 punkt przypisywany do utworzonego konta Uczestnika. Programem Lojalnościowym AFORTI.BIZ objęto zakupy usługi wymiany walut dokonane od początku trwania Programu do jego zakończenia.
3. Punkty naliczane są za pełne 1.000 EUR przy założeniu zaokrąglenia tejże wartości w dół.
4. Organizatorowi przysługuje prawo zwiększenia liczby punktów przyznawanych uczestnikom za ich aktywność.
5. Użytkownik zostanie poinformowany mailem o otrzymaniu dodatkowych punktów za aktywność.
6. Liczba Punktów wyświetlana jest w zakładce „program lojalnościowy” na platformie Użytkownika Aforti.BIZ.

[pl.aforti.biz](https://pl.aforti.biz)

7. Punkty zachowują ważność przez 3 lata od dnia ich przyznania w trakcie trwania Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ jednak nie dłużej niż do zakończenia Programu Lojalnościowego, co oznacza iż punkty niewykorzystane przez Uczestnika w okresie 3 lat wygasają wraz z upływem przedmiotowego terminu lub z dniem zakończenia Programu.
8. Punkty zgromadzone na jednym koncie i przypisane do Uczestnika nie mogą być przekazane w żaden sposób innemu Uczestnikowi Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ.
9. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Punkty zostały przyznane Uczestnikowi w wyniku błędu co do faktycznego zrealizowania przez niego zakupu usług lub też osobom nieuprawnionym do ich zbierania w myśl niniejszego Regulaminu, następuje wstrzymanie możliwości wymiany Punktów na Nagrody, lub też wstrzymanie wydania Nagrody do wyjaśnienia sprawy. Wstrzymanie możliwości wymiany Punktów lub wydania Nagrody dotyczy, więc jedynie sytuacji wskazanych powyżej. Konsekwencje naruszenia Regulaminu określa natomiast §11 niniejszego Regulaminu.
10. Punkty przyznawane w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ można wykorzystać jedynie w sposób określony w Regulaminie.

## §6

### Poleć swego Kontrahenta

1. Uczestnik otrzyma jednorazowo 100 dodatkowych Punktów, jako bonus w zamian za polecenie nowego Klienta, w przypadku łącznego spełnienia się następujących warunków:
  - a) Uczestnik za pomocą Strony Internetowej wprowadzi informacje dotyczące nowego Klienta, który nie był wcześniej zarejestrowany w bazie Klientów Organizatora,
  - b) Klient polecony przez Uczestnika rejestruje się na platformie Organizatora,
  - c) Klient polecony przez Uczestnika wykona transakcję w wysokości min. 3000 (trzy tysiące) Euro (w przypadku transakcji crossowych m.in. PLN, USD liczy się wartość po przeliczeniu takiej transakcji na Euro z wykorzystaniem tzw. kursu konwersji).
2. Uczestnik otrzyma jednorazowo 1000 dodatkowych Punktów, jako bonus w zamian za polecenie nowego Klienta, w przypadku łącznego spełnienia się następujących warunków:
  - a) Uczestnik za pomocą Strony Internetowej wprowadzi informacje dotyczące nowego Klienta, który nie był wcześniej zarejestrowany w bazie Klientów Organizatora,
  - b) Klient polecony przez Uczestnika rejestruje się na platformie Organizatora,
  - c) Klient polecony przez Uczestnika wykona w pierwszym miesiącu aktywności, transakcje o łącznej wartości min.100 000 (sto tysięcy) Euro(w przypadku transakcji crossowych m.in. PLN, USD liczy się wartość, po przeliczeniu takiej transakcji na Euro z wykorzystaniem tzw. kursu konwersji).
3. Po spełnieniu zarówno warunków wskazanych w ust. 1 jak i w ust. 2 powyżej klient otrzyma punkty wynikające z obu tych tytułów, czyli w sumie 1100 pkt.

## §7

### Wymiana Punktów na Nagrody

[pl.aforti.biz](http://pl.aforti.biz)

1. Punkty mogą być wymienione przez Uczestników wyłącznie na Nagrody z Katalogu obowiązującego w czasie składania zamówienia na Nagrodę, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Oferta z danego Katalogu obowiązuje wyłącznie w czasie obowiązywania Katalogu. Zamówienia na Nagrody wskazane w danym Katalogu, mogą być składane wyłącznie w jego czasie obowiązywania.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian w Katalogu. Nowy Katalog ogłaszany jest na Stronie Internetowej i wskazuje termin wejścia w życie nowego Katalogu.
4. Uczestnik może składać zamówienia i żądać wymiany Punktów na Nagrody, jeżeli zebrał wystarczającą liczbę Punktów, odpowiadającą co najmniej liczbie Punktów przypisanej danej Nagrodzie.
5. Wymiana Punktów powoduje obniżenie Salda Punktowego przypisanego do Uczestnika o liczbę Punktów przypisanych danej Nagrodzie w Katalogu. Obniżenie Salda następuje z chwilą zamówienia Nagrody przez Uczestnika.
6. Organizator może wstrzymać oferowanie Nagrody lub wycofać ją z Katalogu w każdym czasie, z następujących, ważnych przyczyn:
  - a) jeżeli jest to konieczne dla ochrony bezpieczeństwa Uczestników lub innych osób (np. jeśli Nagroda okaże się produktem niebezpiecznym);
  - b) jeżeli taki obowiązek wynika z przepisów prawa;
  - c) jeżeli oferowanie danej Nagrody może godzić w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej;
  - d) jeżeli produkt stanowiący Nagrodę został wycofany z rynku lub nie jest dostępny;
  - e) Jeżeli znacząco zmieniła się cena produktu.

## §8

### Zamówienia Nagród i ich realizacja

1. Uczestnik zamawia Nagrody poprzez stronę internetową <https://pl.aforti.biz/produkty/program-lojalnoscowy-afortibiz> wybierając je z prezentowanego katalogu Nagród.
2. Nagrody rzeczowe zamówione przez Uczestnika zostaną dostarczone na adres wskazany przez Uczestnika w zamówieniu, na terenie obszaru Rzeczypospolitej Polskiej lub zostaną wydane Uczestnikowi w siedzibie Organizatora.
3. W przypadku wybrania przez Uczestnika opcji dostarczenia Nagrody na adres wskazany przez Uczestnika Nagrody będą dostarczane bezpośrednio przez podmioty, w których spółka Aforti Exchange S.A. nabywa Nagrody.
4. Nagrody pieniężne zostaną przekazane Uczestnikowi w sposób indywidualnie uzgodniony z Organizatorem, z uwzględnieniem postanowień pkt. 11 poniżej.
5. O ile Organizator i Uczestnik nie uzgodnili innego terminu wydania, Organizator wyda zamówioną Nagrodę w terminie 60 dni od dnia prawidłowego złożenia zamówienia.
6. Organizator może pobierać opłaty za transport, dostarczenie, usługi pocztowe i kurierskie, związane z realizacją zamówień na Nagrody. Najpóźniej w chwili wyrażenia przez Uczestnika woli związania się

[pl.aforti.biz](https://pl.aforti.biz)

- zamówieniem, zostanie on poinformowany w sposób wymagany prawem m.in. o obowiązku uiszczenia wskazanych wyżej opłat oraz ich wysokości.
7. Zamówienie lub bezpośredni odbiór Nagrody przez Uczestnika Zarejestrowanego uznawany jest za oświadczenie Uczestnika, że jest on uprawniony do odbioru Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
  8. Po zamówieniu Nagrody potwierdzenie zamówienia Nagrody będzie widoczne dla Uczestnika na stronie: <https://pl.aforti.biz/>
  9. Przy odbiorze Nagrody Uczestnik zobowiązany będzie do potwierdzenia odbioru Nagrody:
    - a) pisemnie listem poleconym na adres siedziby Aforti Exchange S.A. tj. ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa;
    - lub
    - b) elektronicznie poprzez oznaczenie właściwego pola znajdującego się na ekranie głównym po zalogowaniu się przez Uczestnika do platformy (konta) Klientów Organizatora.
  10. W przypadku gdyby Uczestnik w terminie do 3 miesięcy od dnia odebrania Nagrody nie potwierdzi jej otrzymania Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem na numer telefonu podany przy utworzeniu konta przez Klienta na Portalu Organizatora.
  11. Jeżeli wydanie Nagrody stanie się niemożliwe, wskutek okoliczności, za które Organizator, ani Uczestnik, nie ponoszą odpowiedzialności, Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestnika o tej okoliczności. W takiej sytuacji Organizator zobowiązany jest do zwrotu Punktów oraz dopłaty, w sytuacji gdy wskazana wyżej niemożliwość dotyczy Nagrody z dopłatą. Uczestnik będzie mógł jednak zdecydować, że zamiast zwrotu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wybiera proponowaną przez Organizatora Nagrodę substytucyjną względem Nagrody, której wydanie stało się niemożliwe.
  12. Podstawą do realizacji zamówienia oraz odbioru Nagrody jest uregulowanie zobowiązań Uczestnika wobec Organizatora.
  13. Nagrody wydawane osobom fizycznym podlegają opodatkowaniu podatkiem od osób fizycznych (art. 20 ust. 1 uPIT) w wysokości 10% wartości odbieranej Nagrody. Koszt podatku ciąży na Uczestniku, który przed wydaniem Nagrody obowiązany jest wpłacić Organizatorowi podatek w stosownej wysokości (41:7:1 uPIT). Organizator zobowiązuje się wpłacić należny podatek do właściwego dla siebie urzędu skarbowego do 20 dnia następującego po miesiącu, w którym ten podatek pobrał. Rozliczenie kwoty należnego podatku pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nastąpi poprzez dokonanie potrącenia wzajemnych wierzytelności do wartości niższej, tj. wartości podatku z wartością Nagrody pieniężnej, co zostanie potwierdzone odrębnym dokumentem podpisanym przez obie strony podczas wydawania Nagrody. Ewentualna różnica pomiędzy wzajemnymi roszczeniami po potrąceniu zostanie rozliczona w sposób indywidualnie uzgodniony.

## §9

### Ochrona danych osobowych Uczestnika

[pl.aforti.biz](https://pl.aforti.biz)

Aforti Exchange S.A. z siedzibą w Warszawie 00-876, ul. Ogrodowa 58, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000719620, NIP: 951-236-08-41, REGON: 146332039. Wysokość kapitału zakładowego w całości opłaconego: 21 583 696,00 zł.

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest AFORTI EXCHANGE S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000719620, NIP: 9512360841, REGON: 146332039 o kapitale zakładowym w wysokości 21.583 696,00 zł (pokryty w całości).
2. Organizator wskazuje, że do realizacji umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ niezbędne jest przetwarzanie jego danych osobowych. Oznacza to, że do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ niezbędne jest podanie danych osobowych podczas procesu rejestracji Uczestnika w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ.
3. Do kontaktu z Inspektorem ochrony danych służy następujący adres email: [iod@aforti.biz](mailto:iod@aforti.biz) Z Inspektorem ochrony danych można skontaktować się także pisemnie na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.
4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu realizacji Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ oraz celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora, co oznacza w szczególności:
  - a) przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu naliczenia mu Punktów za dokonane zakupy usług,
  - b) prowadzenie badań statystycznych,
  - c) marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Organizatora,
  - d) rozpatrywanie reklamacji,
  - e) ewentualny kontakt z Uczestnikiem w przypadku, gdy istnieją uzasadnione wątpliwości, iż Punkty zostały mu przyznane w wyniku błędu co do faktycznego dokonania zakupu usług, w tym zwłaszcza zapobieganie oszustwom, lub brak/błędne opłacenie transakcji.
5. Podstawą prawną przetwarzania przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w celu wskazanym powyżej jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią.
6. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane przez Organizatora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) przy realizacji Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, przy pomocy których realizowana jest dostawa Nagród lub korespondencji, lub innym podmiotom, gdy jest to niezbędne do realizacji celów określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez okres obowiązywania umowy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem na uczestnictwo w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ, a także do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń wynikających z tejże umowy.
8. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej zgody, Organizator może przetwarzać jego dane osobowe dla celów promocji i marketingu produktów lub usług oferowanych przez Organizatora i jego partnerów, co w konsekwencji oznacza, iż Organizator będzie miał możliwość oferowania

[pl.aforti.biz](http://pl.aforti.biz)

Uczestnikowi produktów lub usług partnerów. Wyrażenie zgody, o której mowa w niniejszym ustępie, nie będzie powodowało ujawnienia partnerom danych osobowych Uczestnika.

9. W przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej zgody na przekazywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, Organizator może przekazywać Uczestnikowi informacje handlowe w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r., poz. 123), z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez przesyłanie informacji handlowych za pośrednictwem poczty elektronicznej, SMS/MMS, wiadomości PUSH na podany przez Uczestnika adres email lub numer telefonu komórkowego. Ponadto, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika dodatkowej dobrowolnej zgody wyrażanej zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 1954 ze zm.), Organizator będzie mógł korzystać z telefonicznych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego.
10. Uczestnikowi, który wyraził zgodę lub zgody, o których mowa w pkt. 9 – 10 powyżej, przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej wcześniej zgody lub zgód na przetwarzanie danych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano na podstawie zgody udzielonej przed jej cofnięciem.
11. Administrator nie zamierza przekazywać danych Uczestników do państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub organizacji międzynarodowych. Administrator nie będzie stosował wobec Uczestników zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa każdy Uczestnik posiada prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do otrzymania kopii danych, prawo ich sprostowania, żądania ich usunięcia bądź ograniczenia przetwarzania. Każdemu Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora wskazując szczególną sytuację, która uzasadnia zaprzestanie przetwarzania danych objętych sprzeciwem. Administrator zaprzestanie przetwarzania danych osobowych Uczestników w tych celach, chyba że wykaże, że podstawy przetwarzania ich przez Administratora są nadrzędne wobec praw Uczestników lub też że dane osobowe Uczestników są mu niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
12. Każdy Uczestnik posiada prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

## §10

### Wykluczenie z Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ

1. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora rażących naruszeń Regulaminu przez Uczestnika, Uczestnik może zostać wykluczony z Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ.

[pl.aforti.biz](http://pl.aforti.biz)



2. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z udziału w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ ze względu na inne otrzymane przez uczestnika promocje.
3. Wykluczony Uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany o tym fakcie przez osobę wyznaczoną z ramienia Aforti Exchange wraz z podaniem przyczyn takiej decyzji.
4. Od decyzji o wykluczeniu Uczestnika przysługuje mu odwołanie w formie reklamacji na zasadach określonych w §11 niniejszego Regulaminu.

## §11

### Postępowanie reklamacyjne

#### dotyczące przebiegu Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ

1. Reklamacje, co do przebiegu Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ (w szczególności dotyczące sposobu przyznawania Punktów oraz wymiany Punktów na Nagrody) mogą być zgłaszane maksymalnie w ciągu 48 godzin od wystąpienia zdarzenia na adres Organizatora za pomocą elektronicznego formularza znajdującego się na Stronie Internetowej.
2. Wszelkie Reklamacje dotyczące Nagród, jak również ich dostawy mogą być zgłaszane według wyboru wnoszącego Reklamację:
  - a) Za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketing@aforti.biz](mailto:marketing@aforti.biz) lub
  - b) Korespondencyjnie na adres: AFORTI EXCHANGE S.A., Ogrodowa 58, 00-876 Warszawa.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające skuteczne poinformowanie osoby ją składającej o sposobie rozpatrzenia reklamacji.
4. Z zastrzeżeniem innych postanowień Regulaminu, reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich zgłoszenia Organizatorowi.
5. Reklamacje dotyczące wad fizycznych lub prawnych otrzymanych Nagród są rozpatrywane zgodnie z przepisami Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady. W przypadku, o którym mowa w art. 561(2) § 1 Kodeksu cywilnego, wadliwa Nagroda powinna zostać dostarczona na koszt Organizatora na adres wskazany przez Organizatora.
6. Jeżeli Uczestnik będący Konsumentem, na podstawie przepisów o rękojmi za wady zażąda wymiany Nagrody lub usunięcia wady albo złoży oświadczenie o obniżeniu Ceny, określając kwotę, o którą Cena ma być obniżona, a Organizator nie ustosunkuje się do tego żądania w terminie 14 dni, uważa się, że Organizator uznał to żądanie za uzasadnione.
7. Poprzez obniżenie ceny należy rozumieć zwrot części Punktów do w celu ponownego wykorzystania w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ
8. Uczestnik będący Konsumentem, który chce uzyskać pomoc przy załatwieniu reklamacji, może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, świadczącego bezpłatną pomoc i poradnictwo w zakresie ochrony interesów Konsumentów.

[pl.aforti.biz](http://pl.aforti.biz)

9. Niezależnie od uprawnień wynikających z rękojmi za wady, Uczestnik może wykonywać uprawnienia wynikające z gwarancji, jeśli została ona na daną Nagrodę udzielona.
10. Jeśli na daną Nagrodę została udzielona gwarancja, informacje o sposobie wykonywania uprawnień wynikających z gwarancji oraz o podmiocie odpowiedzialnym (gwarancie), są zawarte w oświadczeniu gwarancyjnym (np. w dokumencie gwarancji dołączanym do Nagrody, w przypadku gdy dana Nagroda jest objęta gwarancją).
11. Gwarancja nie wyłącza, nie ogranicza ani nie zawiesza uprawnień Uczestnika wynikających z przepisów o rękojmi za wady Nagrody.

## §12

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz Katalogu z ważnych przyczyn i w zakresie wynikającym z ważnej przyczyny, uzasadniającej zmianę. Takimi przyczynami będą:
  - a) Zmiany przepisów prawa, decyzji lub wytycznych organów państwowych mających bezpośredni wpływ na kształtowanie praw i obowiązków Uczestnika, a także Organizatora;
  - b) Zmiany cennika produktów znajdujących się w Katalogu;
  - c) Względy bezpieczeństwa danych, a także w celu zapobiegania nadużyciom, bądź naruszeniu praw, tudzież uzasadnionego interesu Organizatora;
  - d) Zmian redakcyjnych, mających na celu lepsze rozumienie treści Regulaminu.
2. Zmiana niniejszego Regulaminu oraz Katalogu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Organizatora, który to może być krótszy niż 14 dni od momentu udostępnienia ich zmienionej treści. Organizator nie pozostaje zobowiązany do zachowania wyżej wskazanego terminu, jeśli zmiana nie będzie miała wpływu na zwiększenie, tudzież zmianę sposobu wykonywania obowiązków lub zmniejszenie, bądź zmianę wykonywania uprawnień Uczestnika.
3. Organizator dostarczy Uczestnikowi Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ zmieniony Regulamin za pomocą poczty elektronicznej na podany przez Uczestnika adres e-mail lub poprzez widoczną informację po zalogowaniu się na koncie Uczestnika. Informacja o zmianie Regulaminu będzie również ogłoszona na stronie internetowej Programu Lojalnościowego AFORTI.BIZ <https://pl.aforti.biz/produkty/program-lojalnosciowy-afortibiz>
4. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym AFORTI.BIZ w każdym czasie, składając Organizatorowi stosowne wypowiedzenie. Niezwłocznie po rezygnacji z Programu, anulowane zostaną Punkty zgromadzone przez Uczestnika oraz te, niewykorzystane do momentu rezygnacji.
5. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w szczególności w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.
6. Regulamin obowiązuje od 8 lipca 2024 r.